

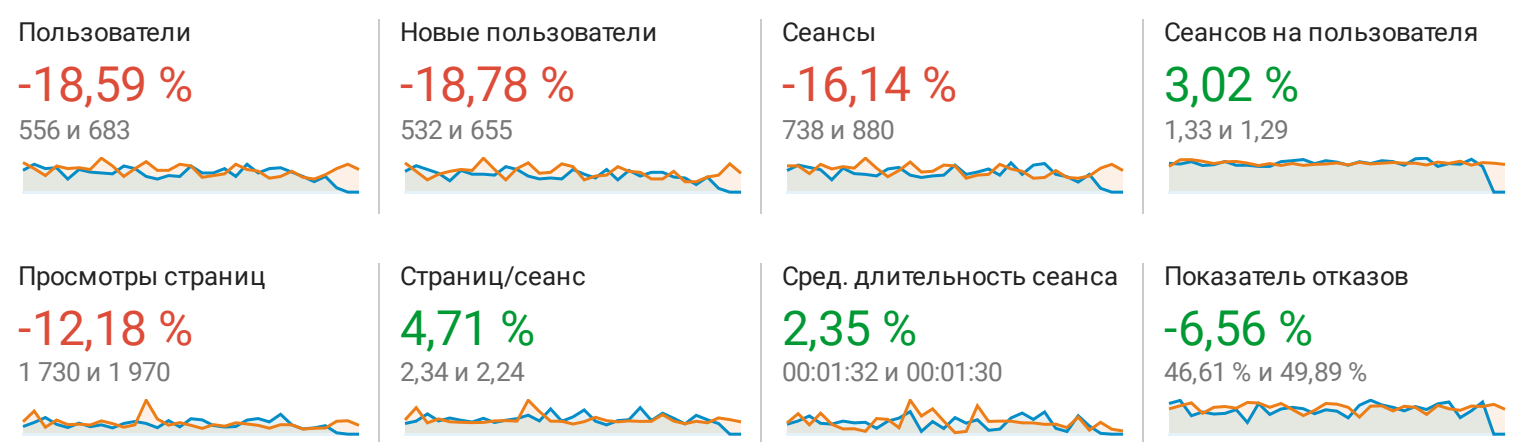
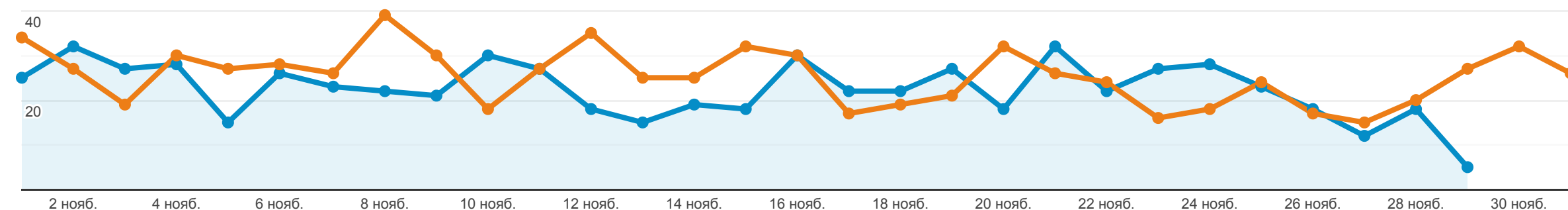
Обзор аудитории

Все пользователи
Пользователи: +0,00 %

1 нояб. 2022 г. - 29 нояб. 2022 г.
Сравнить с: 1 окт. 2022 г. - 31 окт. 2022 г.

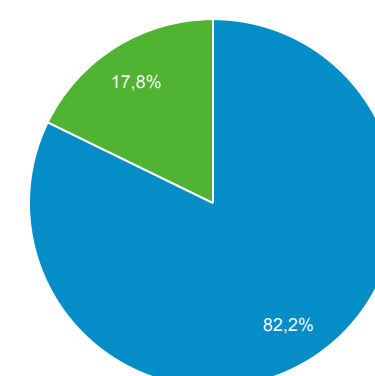
Обзор

1 нояб. 2022 г. - 29 нояб. 2022 г.: Пользователи
1 окт. 2022 г. - 31 окт. 2022 г.: Пользователи

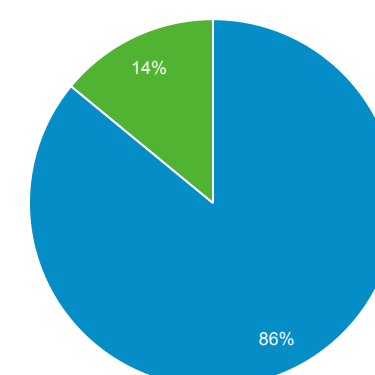


New Visitor Returning Visitor

1 нояб. 2022 г. - 29 нояб. 2022 г.







1 окт. 2022 г. - 31 окт. 2022 г.



Страна

Страна	1 нояб. 2022 г. - 29 нояб. 2022 г.	1 окт. 2022 г. - 31 окт. 2022 г.	Процентное изменение
1. Belarus	392 68,06 %	519 73,72 %	-24,47 % -7,69 %
2. United States	79 13,72 %	73 10,37 %	8,22 % 32,27 %
3. Russia	52 9,03 %	64 9,09 %	-18,75 % -0,69 %
4. United Kingdom	14 2,43 %	8 1,14 %	75,00 % 113,89 %
5. Afghanistan	10 1,74 %	7 0,99 %	42,86 % 74,60 %
6. Poland	6 1,04 %	3 0,43 %	100,00 % 144,44 %
7. United Arab Emirates			

7.  United Arab Emirates	1 нояб. 2022 г. - 29 нояб. 2022 г.	3	0,52 %
	1 окт. 2022 г. - 31 окт. 2022 г.	2	0,28 %
Процентное изменение		50,00 %	83,33 %
8.  Germany	1 нояб. 2022 г. - 29 нояб. 2022 г.	3	0,52 %
	1 окт. 2022 г. - 31 окт. 2022 г.	3	0,43 %
Процентное изменение		0,00 %	22,22 %
9.  Latvia	1 нояб. 2022 г. - 29 нояб. 2022 г.	3	0,52 %
	1 окт. 2022 г. - 31 окт. 2022 г.	1	0,14 %
Процентное изменение		200,00 %	266,67 %
10.  Antigua & Barbuda	1 нояб. 2022 г. - 29 нояб. 2022 г.	2	0,35 %
	1 окт. 2022 г. - 31 окт. 2022 г.	1	0,14 %
Процентное изменение		100,00 %	144,44 %