

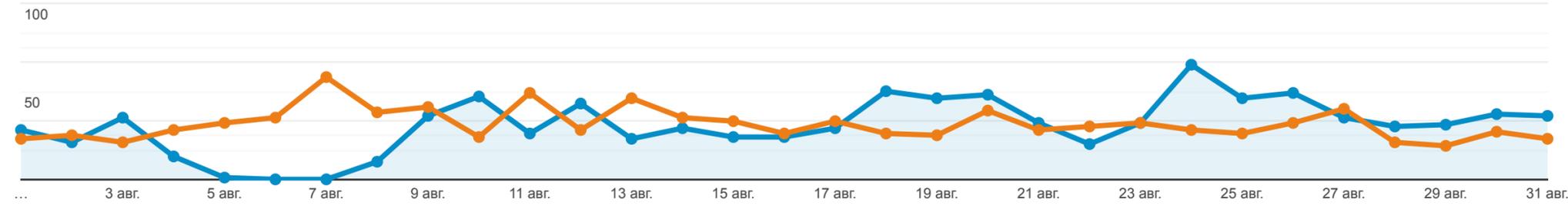
Обзор аудитории

Все пользователи
Пользователи: +0,00 %

1 авг. 2022 г. - 31 авг. 2022 г.
Сравнить с: 1 июл. 2022 г. - 31 июл. 2022 г.

Обзор

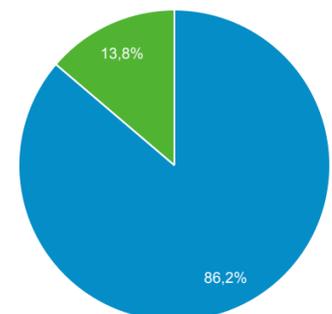
01.08.2022 - 31.08.2022: Пользователи
01.07.2022 - 31.07.2022: Пользователи



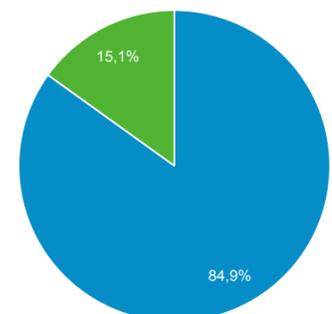
Пользователи 1,94 % 840 и 824	Новые пользователи 2,73 % 827 и 805	Сеансы -3,91 % 1 057 и 1 100	Сеансов на пользователя -5,74 % 1,26 и 1,33
Просмотры страниц -9,11 % 2 266 и 2 493	Страниц/сеанс -5,41 % 2,14 и 2,27	Сред. длительность сеанса 1,87 % 00:01:53 и 00:01:51	Показатель отказов -5,83 % 46,83 % и 49,73 %

■ New Visitor ■ Returning Visitor

01.08.2022 - 31.08.2022



01.07.2022 - 31.07.2022



Страна	Пользователи	Пользователи, %
1. Belarus		
01.08.2022 - 31.08.2022	643	74,59 %
01.07.2022 - 31.07.2022	642	76,43 %
Процентное изменение	0,16 %	-2,40 %
2. Russia		
01.08.2022 - 31.08.2022	86	9,98 %
01.07.2022 - 31.07.2022	79	9,40 %
Процентное изменение	8,86 %	6,08 %
3. United States		
01.08.2022 - 31.08.2022	74	8,58 %
01.07.2022 - 31.07.2022	78	9,29 %
Процентное изменение	-5,13 %	-7,55 %
4. United Kingdom		
01.08.2022 - 31.08.2022	10	1,16 %
01.07.2022 - 31.07.2022	9	1,07 %
Процентное изменение	11,11 %	8,28 %
5. Canada		
01.08.2022 - 31.08.2022	6	0,70 %
01.07.2022 - 31.07.2022	0	0,00 %
Процентное изменение	100,00 %	100,00 %
6. Poland		
01.08.2022 - 31.08.2022	6	0,70 %
01.07.2022 - 31.07.2022	5	0,60 %
Процентное изменение	20,00 %	16,94 %
7. Afghanistan		

7.  Afghanistan			
01.08.2022 - 31.08.2022	5		0,58 %
01.07.2022 - 31.07.2022	0		0,00 %
Процентное изменение	100,00 %		100,00 %
8.  Germany			
01.08.2022 - 31.08.2022	4		0,46 %
01.07.2022 - 31.07.2022	2		0,24 %
Процентное изменение	100,00 %		94,90 %
9.  China			
01.08.2022 - 31.08.2022	3		0,35 %
01.07.2022 - 31.07.2022	4		0,48 %
Процентное изменение	-25,00 %		-26,91 %
10.  Ireland			
01.08.2022 - 31.08.2022	3		0,35 %
01.07.2022 - 31.07.2022	1		0,12 %
Процентное изменение	200,00 %		192,34 %